

AKTION

Sicher durch die Pool-Saison

LINZ. Der Frühling ist traditionell die Jahreszeit, in der alles für das sommerliche Badevergnügen vor der eigenen Haustür vorbereitet wird. Erstmals in Oberösterreich ist mit der Firma Delfin ein Wellnessanbieter eine „Sicherheitskooperation“ eingegangen. Beim

Info- und Sicherheitstag am 14. April sind Fachreferenten vor Ort, die über die sichere Planung der Schwimmbecken- und Gartenanlage sprechen sowie über die richtige Handhabung, Lagerung und Dosierung der Pool-Chemie. Notarzt und das Rote Kreuz zeigen ver-

schiedene Erste Hilfe Maßnahmen, die man im schlimmsten Fall als Ersthelfer einsetzen kann. Motto der Veranstaltung „Mit Sicherheit durch die Garten-Badsaison“. Infos auch unter www.delfin-wellness.at, Welsersstraße 58 in Leonding, Telefonnummer 0732/681000 ■



Foto: Delfin-Wellness

Am Sicherheitstag werden Möglichkeiten präsentiert, um Kinder zu schützen.

SYMPATHICUS-WAHL 2012

Gesucht: die beliebteste Feuerwehr

OBERÖSTERREICH. Tips startet mit 11. April wieder die beliebte Sympathicus-Leserwahl. Alle Oberösterreicher sind aufgefordert die beliebteste Feuerwehr des Landes zu wählen.

sich Feuerwehren der Wahl zum Sympathicus 2012 stellen können, müssen sie sich auf www.tips.at registrieren. Natürlich können auch Tips-Leser ihre Lieblingsfeuerwehr anmelden.

zudem beim ORF Oberösterreich auf. Die Wahl der beliebtesten Feuerwehr läuft auf Bezirksebene von 11. April bis 18. Mai 2012. Die Bezirkssiegerehrung findet am 22. Mai im ORF Oberösterreich statt. Die Landeswahl – an der die 16 Bezirkssieger um den Sympathicus-Titel 2012 wetteifern – läuft von 23.

Mai bis 22. Juni. Die gesammelten Punkte aus der Bezirkswahl werden gelöscht und die Stimmzählung beginnt somit wieder bei null. Die Landessiegerehrung findet am 27. Juni ebenfalls wieder im ORF Oberösterreich statt. Infos zur Wahl gibt es auch in den Programmen des ORF Oberösterreich. ■

Mitstimmen – so geht’s

2012 gibt es vier verschiedene Möglichkeiten, Stimmen abzugeben. Mitgewählt werden kann per Original-Stimmzettel, der während der Wahl in jeder Tips-Ausgabe erscheint. Dieser muss ausgeschnitten, vollständig ausgefüllt und eingeschickt bzw. in einer Tips-Geschäftsstelle abgegeben werden. Bei Stimmzetteln, die per Post eingehen, zählt der Eingangstag, nicht der Poststempel.

Die Stimmabgabe ist zusätzlich auf www.tips.at möglich. Dafür ist vom Voter eine Registrierung mit Name und E-Mail-Adresse notwendig. Um am Votinggewinnspiel teilzunehmen, müssen auch die Felder Adresse und PLZ ausgefüllt werden. Unter allen Stimmabgebern werden attraktive Preise verlost. Für alle Fans der Tips Facebookseite ist es auch möglich auf der beliebten Plattform zu voten. Zudem sind auf 500.000 Verpackungen der Ring- und Salzkammergut-Bäckereien Stimmzettel zum Ausschneiden zu finden; diese können bei den teilnehmenden Bäckereien sowie in den Tips-Geschäftsstellen abgegeben werden. Stimmzettel liegen

Nachdem Tips schon erfolgreich unter anderem nach dem beliebtesten Verein, der beliebtesten Barfrau oder der beliebtesten Gemeinde gesucht hat, wird heuer die beliebteste Feuerwehr gekürt. Auf die siegreiche Wehr wartet ein Ausflug für die gesamte Feuerwehrstelle und eine Siegerparty am 27. Juni 2012.

Wer darf teilnehmen?

In Oberösterreich gibt es 923 Feuerwehren und jede ist eingeladen, bei der Wahl mitzumachen. Damit



Landesrat Max Hiegelsberger unterstützt die Sympathicus-Wahl: „Diese Aktion soll Bewusstsein schaffen für die täglichen Leistungen der freiwilligen Feuerwehren. Sie alle sind Helfer in der Not und das weit über die klassische Brandbekämpfung hinaus.“



Tips-Sympathicus-Wahl 2012. Lieblings-Feuerwehr wählen.

STIMMZETTEL (nur Originale, handschriftlich ausgefüllt) **senden an:** Tips Zeitungs GmbH & Co KG, Promenade 23, 4020 Linz, in einer RING oder Salzkammergut Bäckerei oder im ORF Oberösterreich abgeben.

MEIN BEZIRKSSIEGER:

PLZ/Ort:

GEWINNEN SIE! Unter allen Einsendern* werden Bäckertaler verlost.

Name:.....

Straße:.....

PLZ/Ort:

Tel.:.....

E-Mail:.....

* Alle Einsender mit Namen & Anschrift sind beim Gewinnspiel mit dabei. Sie erklären sich bereit, dass Ihre Daten für Marketingzwecke genutzt werden können.