**Regional statt global im Saunaregal**

*Mit Heimatgefühl zum Umsatzrekord: Oberösterreichs Wellness-Spezialist „Delfin Wellness GmbH“ setzt erfolgreich auf Regionalität.*

 *Hausmesse lädt am 10. Und 11. Oktober zum „Almrausch“*

Nicht auf die Strahlkraft der Internationalität zu hoffen, sondern mit Regionalität zu punkten – das ist das erklärte Firmenmotto des Leondinger Wellnessspezialist „Delfin Wellness GmbH“. Und die oberösterreichischen Wohlfühl-Experten sind dank dieser Strategie seit Jahren auf Erfolgskurs. Eindrucksvoll belegen dies auch die jüngsten Umsatzzahlen: Das heurige Jahr wird die Delfin Wellness GmbH mit einem deutlichen Plus abschließen. Geschäftsführer Harald Kogler: „2014 peilen wir einen Rekordumsatz von rund 6 Millionen Euro an. ( 2013: 5.407.000 Euro).“ Kogler sieht mehrere Gründe für die Erfolgsbilanz in wirtschaftlich schwierigen Zeiten: „Voraussetzung ist natürlich, dass das Produkt stimmt. Wir bieten Top-Qualität und nehmen, wenn gewünscht, dem Kunden jeden Handgriff ab. Wir sehen uns als All-inklusive-Wellnessanbieter – Produktverkauf, Planung, Einbau. Und wir verfügen über hochmotivierte Mitarbeiter.“ Aktuell betreuen 25 Experten bei Delfin Wellness GmbH die rund 12.000 Kunden.

**Heimische Qualität**

Eine weitere, aber entscheidende, „Zutat“ des Erfolgsrezeptes ist die Regionalität. „Wir arbeiten vorwiegend mit heimischen Fachleuten zusammen – egal ob Tischler, Elektriker, Installateur, Gartengestalter oder Architekt. Und wir sind ein Unternehmen mit vorwiegend österreichischen Lieferanten. Bei uns kann sich der Kunde sicher sein: Seine Investition bleibt in der Region und sichert Arbeitsplätze“, erläutert Kogler.

Wenig verwunderlich also, dass man bei „Delfin“ auch bei speziellen Kundenevents auf Nachhaltigkeit setzt und gern einmal die Regionalität zum Feier-Motto erklärt: Am 10. und 11. Oktober lädt die „Delfin Wellness GmbH“ wieder alle Kunden, Freunde des Hauses und Wellness-Schnupperer zur beliebten Hausmesse. Dresscode: Nicht Badeschlapfen und Bikini, sondern Dirndl und Lederhose. Passend zum Motto der Messe 2014: „Almrausch – O’zapft is!“

**Tolle Angebote, heiße Boliden**

Geboten wird, wie schon in den letzten Jahren, ein umfangreiches Angebot: Lager- und Schauraumabverkauf (Solarduschen, Poolroboter, Infrarotkabinen, Whirlpools) bis zu 1000 Euro-Rabatt auf Saunen und Pool-Überdachungen und eine kostenlose Lieferung/Montage von Infrarotkabinen und Whirlpools. Das Rahmenprogramm auf der „Leondinger Alm“ ist an diesen beiden Tagen mit kühlem Weißbier und herrlichem Almrausch-Imbiss aus regionalen Zutaten ebenfalls zum Jodeln. Ein weiteres Highlight für Kinder und richtige Männer: Eine entsprechend große Carrera Rennbahn garantiert Rennfeeling am Pool.